

Modul	Indikation	Ziel	Beteiligte	Ergebnis
<b>Leitlinien-Diskussion</b>	Zu Beginn von komplexen Veränderungsprozessen; top-down orientiert; z.B. Einführung von TQM, Innovationsmanagement, Reorganisationsprozesse	Beschreibung einer permanent gültigen Leitidee	Obere Führungsebene	Kommunizierbare Aussagen mit ersten Handlungsaufträgen
<b>Strategie-Workshop</b>	Bei dynamischen Veränderungen von Märkten und Branchenstrukturen	Erarbeitung strategischer Alternativen und deren Bewertung	Obere und mittlere Führungsebene; abteilungsintern oder abteilungsübergreifend	Mittelfristige Ziele auf der Sach-, Struktur- und Kulturebene; erste Projektbeschreibungen
<b>Teambuilding-Workshops</b>	Zu Beginn einer Reorganisation; wenn mehrere Funktionen wie z.B. Vertrieb, Technik, Administration in einem Team zusammengefügt werden	Als Kick-off Workshop, um die Teammitglieder auf ihre Rollen einzustimmen und ihre gegenseitigen Erwartungen zu klären	Teammitglieder und Teamleiter	Abgestimmte Arbeitsabläufe und Spielregeln für das Team
<b>Schnittstellen-Workshop</b>	Bei Dysfunktionalität von bereichsübergreifenden Prozessen	Vereinbarungen zur Lösung systemimmanenter Zielkonflikte, Interessensausgleich	Führungskräfte der beteiligten Bereiche	Handhabbare, pragmatische Lösungen zur Umsetzung der Vereinbarungen

<b>Modul</b>	<b>Indikation</b>	<b>Ziel</b>	<b>Beteiligte</b>	<b>Ergebnis</b>
<b>Erfindungsworkshops</b>	Als Kreativ-Baustein für Innovationsprozesse	Konzeptvorschläge für neue Produkte, für neue Strukturen, für neue Marketingansätze	Produkt-Teams, Abteilungen, bereichsübergreifende Gruppen	Kreativ-Szenario; Präsentation zukunftsweisender Ideen vor der Hierarchie
<b>Info-Markt</b>	Wenn einer breiten Unternehmensöffentlichkeit Informationen interaktiv mitgeteilt werden sollen; Inhaltsverantwortliche erhalten ein Feedback	Akzeptanzsicherung von Beschlüssen, Vorhaben, Erhöhung der Glaubwürdigkeit	Großgruppen mit Führungskräften und Mitarbeitern	Fundierte Akzeptanzeinschätzung des geplanten Prozesses oder Vorhabens
<b>Szenenspiele</b>	Wenn heikle, verhaltensbezogene Problemfelder bearbeitet werden sollen Themen: z.B. Führungsstil, Motivation der Mitarbeiter, Umgang mit den Kunden	Zur Illustration und Reflexion von Konfliktthemen innerhalb von Workshops; Erhöhung der Kritikfähigkeit	Workshop-teilnehmer	Spielregeln für Teamarbeit oder Führungsleitlinien
<b>Unternehmens-theater</b>	Wenn ein großes Publikum emotional erreicht werden soll; bei Führungskräfte tagungen oder Großkonferenzen	Einführung in die Thematik der Veranstaltung; Betrachtung der Problemfelder mit künstlerischen Mitteln	Repräsentanten des Unternehmens (Mitarbeiter und Führungskräfte)	Öffnung der Gruppe für die Weiterbearbeitung der Themen