




Strategie-Workshop


Wir moderieren *Strategie-Workshops* für Geschäftsbereiche, Abteilungen oder kleinere Firmen, um Zukunftsfragen zu klären: z.B. bei der Entwicklung von Marketingstrategien oder der Umsetzung innovativer Organisationsstrukturen. Unsere Stärken liegen sowohl in der Gestaltung der Initialphase (Visionsbildung) als auch in der Sicherung der Ergebnisse. Unsere kreativen Verfahren verhindern, dass viele Innovationen und strategische Ideen im Alltagsbetrieb versanden.

Der *Strategie-Workshop* umfasst 4 Phasen:

-  **Phase 1 - die Vision**
Visionen sollen innovativ, mutig, verbindend und begeisternd sein. In dieser Phase kann in großen Sprüngen gedacht werden. Trends- und Zukunftsaussagen unterstützen die Visionsfindung.

-  **Phase 2 - die Reflexion**
Die Visionen bilden den Ausgangspunkt für eine kritische Ist-Analyse. Die internen Stärken und Schwächen werden heraus gearbeitet. Auch die Chancen und Risiken in den unterschiedlichen Visionsentwürfen werden kritisch überprüft.

-  **Phase 3 - die Sollmodellierung**
Spezifische Soll-Konzeptionen werden nun entwickelt und zu strategischen Kernthemen verdichtet. Nicht alle Soll-Ideen und Vorschläge können gleichzeitig in Angriff genommen werden: interaktive Verfahren für die Bewertung und Prioritätsfindung erleichtern die Entscheidungsfindung.

-  **Phase 4 - die konkreten Maßnahmen**
Die Ergebnisse aus den vorherigen Phasen werden zu konkreten Maßnahmen und Pilot-Projekten zusammengefasst. In einem Aktionsplan werden gemeinsam Tätigkeiten für die Realisierung vereinbart.